

Nuestros planes e ideas viven y crecen, se encogen y se atascan, **en relación** con los planes e ideas de “otros”

Se requiere **amplitud** para mejor pensar estratégicamente

---

## La POSTURA para el Pensamiento Estratégico y Estrategia

---

Una postura “lista”, **energía, conciencia y ritmo** son esenciales para una estrategia exitosa

La paradoja ganadora es estar **centrado y listo para el cambio**

**Estrategia** - *movimiento y acción* en el tiempo y espacio

**Pensamiento estratégico** - ver, considerar y actuar de tal manera que estaría

- (1) consciente de y capaz de anticipar impactos y consecuencias;
- (2) abierto a múltiples posibilidades; y
- (3) capaz de tomar decisiones oportunas



Posicionamiento  
Maximizar  
Explotación de  
Oportunidades  
Anticipación  
Conciencia  
Agilidad de Movimiento

# Una Organización Estratégica

**Posicionamiento** - ¿Cuál es el propósito de esta acción o posición? ¿Avanza la acción o posición nuestros objetivos específicos y generales?

**Aprovechamiento** - ¿Nos pondrá esta acción en una mejor posición para hacer lo que tenemos que hacer? ¿Esta acción nos dará otras cosas que tenemos que tener?

**Explotación de Oportunidades** - ¿Es esta una apertura para que tomemos acción? ¿Por qué y como?

**Anticipación** - ¿Para que tenemos que estar preparados? ¿Hay cosas que podemos hacer ahora para prepararnos mejor y posicionarnos?

**Conciencia** - ¿A que necesitamos estar atentos, buscar y tener en cuenta? ¿Tenemos las personas y los sistemas que tienen la mejor información posible?

**Agilidad para Moverse** - ¿Cuándo llegue el momento para movernos, estaremos listos para movernos? ¿Cuan flexible somos?

**HABITOS** son acciones inconscientes y repetitivas. No se puede aprovechar de ni protegerse contra los hábitos como acciones inconscientes.

Los individuos tienen hábitos. Las organizaciones tienen hábitos. Los movimientos tienen hábitos.

---

### Hábitos Comunes No-Estratégicos:

---

- Aislarse, compartimentar o ser demasiado episódico con respecto al pensamiento estratégico y la planificación estratégica
- Utilizar la planificación, el manejo de crisis o una evaluación de necesidades como un sustituto para el pensamiento estratégico
- Estrategia como una destinación fija
- Largos procesos estratégicos - como de meses y meses y meses



y Pensamiento Estratégico

## Prácticas Recomendadas

- \* Analizar tendencias
- \* Leer y escuchar a puntos de vista que son diferentes al de uno (con actitud receptiva)
- \* Exposición a maneras de pensar completamente diferentes
- \* Practicar agilidad entre lo macro y lo micro
- \* Anticipar las necesidades del arco de consciencia, y mantenerse en la vanguardia
- \* Desarrollar fuentes de manera sistemática, y utilizar información de manera sistemática

La cantidad necesaria para una reacción  
en cadena prolongada, es



Elementos de la **Masa Crítica** como parte de una estrategia:

- \* Repetición dinámica y relacional
- \* Energía y emoción
- \* **Enfoque y una Meta/un Propósito**
- \* Ímpetu

\* Más grande que todas las partes juntas



## Elementos de Ritmo en la Estrategia

- Ejecución oportuna
- El poder del ímpetu
- Ritmo sustentable
- Energía máxima para una campaña = 100 días
- Creación de flujos, reflujos y olas

## Elementos de Resonancia en la Estrategia

- Creación de una caja de resonancia
- Mensajes con los cuales se pueden identificar múltiples “partidos”
- Claridad, simplicidad y repetición

### *Definición de Resonancia - Física*

- a. el estado de un sistema en el cual se produce una vibración excepcionalmente grande en respuesta a un estímulo externo, que ocurre cuando la frecuencia del estímulo es la misma, o casi la misma, a la frecuencia natural de la vibración del sistema.
- b. la vibración producida en tal estado.

## Proceso de Pensamiento Estratégico en 8 Pasos

1. Nombrar el **problema/desafío**
2. ¿Qué **propósito estratégico** se produce con la resolución del problema/desafío?
3. **Refinar, clarificar** el problema/desafío
4. **¿Por qué?** Mostrar las creencias, autopercepciones escondidas, mantenidas de manera amplia o estrecha, basadas en algo (hecho, investigación, práctica), y comprobadas
5. **Coordinación de tiempo** - ¿A dónde estamos en el ciclo de vida del problema/desafío? ¿Hay algunos otros eventos en el horizonte cercano o lejano que impactaría las oportunidades, maximizaría los puntos, o los desafíos profundos? ¿Cómo debe ser nuestro ritmo para poder intersectar con el ritmo del problema/desafío?
6. ¿Cuáles son las preguntas **críticas**, cuyas respuestas considerablemente guiarían y/o mejorarían nuestra probabilidad de éxito?
7. ¿Cuáles son nuestras **mejores oportunidades**?
8. **¿Próximos pasos?** Y tareas.

# El Coeficiente Humano

en la estrategia y el pensamiento estratégico...

Las personalidades, el carácter, las creencias, las tendencias, las motivaciones y los hábitos - todos pueden tener factor en el contenido, los puntos fuertes y los puntos débiles en una estrategia



¿Ha considerado el Coeficiente Humano como parte de su estrategia?